

Členové PIE sdílejí vizi České republiky jako moderní západní společnosti, v níž jsou digitální technologie tahouny hospodářského rozvoje. Společnosti, která klade důraz na vzdělávání zaměřené na osvojení praktických dovedností, s důrazem na schopnost práce s informacemi, počítačovou a technologickou gramotnost a kreativitu. Cesta vpřed není myslitelná bez zdravého podnikatelského prostředí, schopnosti neustále inovovat a být zapojen do hlavního proudu globální ekonomiky. Internet může být motorem české ekonomiky jako nástroj globální výměny informací, znalostí a zboží, jako tahoun českého exportu, který dává i těm nejmenším firmám šanci na globálním trhu uspět. E-commerce boří dosavadní fyzické bariéry a stát by si měl jeho obrovský potenciál uvědomit. Internetové platby, marketing, pokročilé způsoby doručování, sociální sítě, e-government - to vše jsou klíčové předpoklady úspěchu v prostředí internetové ekonomiky.

Internet a na něj navázané služby přispívají globálně stále více k ekonomickému rozvoji a zaměstnanosti. Nejinak je tomu v České republice. Podle studie Boston Consulting Group (<http://www.zemeinternetova.cz/>) se v roce 2009 podílel internet na českém HDP ve výši 3,6 %, což je více než např. bankovníctví, či zemědělství. Nespornou výhodou tohoto segmentu je, že i malá země jako je Česká republika v něm může dosáhnout velkých úspěchů a být konkurenceschopná na globálním trhu.

Potenciál pro další rozvoj internetové ekonomiky je ohromný, musí být však náležitě využit. Špatně nastavená regulace trhu, či přílišná podpora nějakého dílčího odvětví na úkor jiných může vést k útlumu. Přitom v tak dynamické oblasti jako je internet a ICT není obtížné udělat chybu. Složitá legislativa dotýkající se technických parametrů plateb, podpory startupů, ochrany osobních údajů, či elektronizace státní správy, představuje nepřehledné množství rizik, které sice s dobrým úmyslem, ale špatným nastavením či legislativní chybou mohou přinést negativní následky nejen pro internetovou ekonomiku, ale Českou republiku jako takovou.

Obdobně je potřeba kromě kvalitní legislativy vybudovat i prostředí důvěry a zdravé soutěživosti. Spolupráce akademického sektoru a firem je často opakovaným klišé, které je však málokdy funkčně naplňováno. Bez efektivní spolupráce však může těžko docházet k dostatečnému rozvoji inovací a tedy i dalšímu růstu ekonomiky. PIE představuje platformu, přinášející tzv. *best-practices* z různých odvětví a inspirující k lepšímu, kreativnějšímu a úspěšnějšímu podnikatelskému prostředí.